

[FREE] File size: 77.Mb

# Made by China : Les secrets d'une conquête industrielle (Hors collection)



*Par Jean-François Dufour*  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download  
PDF | ePub

Détails sur le produit Rang parmi les ventes : #530462 dans eBooksPubli le: 2012-01-11 Sorti le: 2012-01-11 Format: Ebook Kindle

[FREE] Made by China : Les secrets d'une conquête industrielle (Hors collection)

**Par Jean-François Dufour : Made by China : Les secrets d'une conquête industrielle (Hors collection)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Made by China : Les secrets d'une conquête industrielle (Hors collection):

Download

Read Online

## Description :

Présentation de l'auteur La Chine et son industrie est-elle une menace pour les économies occidentales ? la réponse est clairement oui ; le positionnement de la Chine comme usine du monde est désormais une évidence. Une part croissante des réfrigérateurs, des téléphones portables, ou des cellules photovoltaïques aujourd'hui, ne sont plus seulement des produits made in China mais "made by China" : des produits chinois, conçus et développés par des groupes industriels nationaux. Et il en ira de même pour une part croissante des

automobiles, des avions de ligne ou des trains grande vitesse de demain. Cet ouvrage, au style journalistique, retrace le développement fulgurant des nouveaux gants de l'industrie chinoise, lancés la conquête du marché mondial ou en train de s'y préparer. Le général qui triomphe est celui qui est le mieux informé disait Sun Tzu. Apporter un éclairage, aujourd'hui indispensable, sur les acteurs de premier plan de l'économie chinoise, c'est ce que propose cet essai bien documenté, la fois vivant et de référence, où chiffres, exemples et anecdotes se conjuguent pour tayer et animer le propos. Présentation de l'auteur La Chine et son industrie est-elle une menace pour les économies occidentales ? la réponse est clairement oui ; le positionnement de la Chine comme usine du monde est désormais une évidence. Une part croissante des réfrigérateurs, des téléphones portables, ou des cellules photovoltaïques aujourd'hui, ne sont plus seulement des produits made in China mais "made by China" : des produits chinois, conçus et développés par des groupes industriels nationaux. Et il en ira de même pour une part croissante des automobiles, des avions de ligne ou des trains grande vitesse de demain. Cet ouvrage, au style journalistique, retrace le développement fulgurant des nouveaux gants de l'industrie chinoise, lancés la conquête du marché mondial ou en train de s'y préparer. Le général qui triomphe est celui qui est le mieux informé disait Sun Tzu. Apporter un éclairage, aujourd'hui indispensable, sur les acteurs de premier plan de l'économie chinoise, c'est ce que propose cet essai bien documenté, la fois vivant et de référence, où chiffres, exemples et anecdotes se conjuguent pour tayer et animer le propos. Biographie de l'auteur Jean-François Dufour est directeur de la société de conseil stratégique DCA, directeur du site [www.chine-analyse.com](http://www.chine-analyse.com) (Atlasco). Il est auteur de plusieurs ouvrages sur l'économie et la géopolitique de l'Asie, et Maître de Conférences associé Aix-Marseille Université. et ancien journaliste (Challenges, L'Asie magazine,